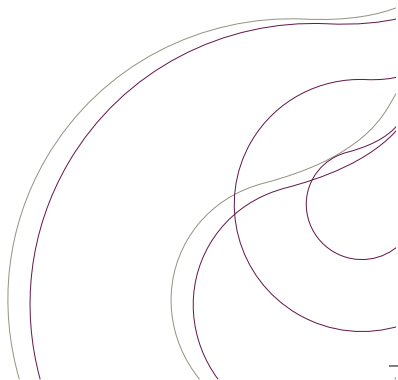


Ētikas kodekss



1	Mērķis, mērķa grupa un apstiprinājums	5
2	Ētikas kodekss	7
2.1	Ētikas kodeksa galvenais mērķis	7
2.2	Statoil Fuel & Retail saistības	7
2.3	Ētikas kodeksa apraksts	8
3	Uzņēmējdarbības prakses kodekss	11
3.1	Pareiza informācija, grāmatvedība un ziņojumi	11
3.2	Godīga konkurence un konkurences noteikumi	12
3.3	Cīņa pret korupciju	12
3.4	Valsts ierēdņi	14
3.5	Attiecības ar piegādātājiem, partneriem un klientiem	15
3.6	Starpnieku izmantošana	16
3.7	Lobēšanas aģentu izmantošana	17
3.8	Politiskā darbība	17
3.9	Vienlīdzība un daudzveidība	18
4	Personiskās rīcības kodekss	21
4.1	Statoil Fuel & Retail īpašuma un līdzekļu aizsardzība	22
4.2	Konfidencialitāte	22
4.3	Korupcija	23
4.4	Dāvanas, viesmīlība un izdevumi	24
4.5	Interesešu konflikts	26

4.6	Direktoru amati, nodarbinātība vai uzdevumi	27
4.7	Iekšējā informācija	27
4.8	Dokumentācija	28
4.9	Informācija un IT sistēmas	28
4.10	Seksuālo pakalpojumu pirkšana	29
4.11	Apreibinošas vielas	30
5	Prakse un papildu pasākumi	33
5.1	Personiskā atbildība	33
5.2	Vadības atbildība	33
5.3	Obligātās sadarbības partneru ētiskas rīcības izpētes prasības	34
5.4	Rīcība šaubu un noteikumu pārkāpumu gadījumā	34
5.5	Kodeksa pārkāpšanas sekas	35
5.6	Ētikas komitejas	35
5.7	Amatpersona, kas kontrolē uzņēmuma atbilstību attiecīgiem standartiem	36
5.8	Atbildes uz preses un dažādu iestāžu pārstāvju jautājumiem	36
6	Papildu informācija	39
6.1	Definīcijas un saīsinājumi	39
6.2	Atšķirības no iepriekšējā dokumenta varianta	39
6.3	Atsauces	39
6.4	Atteikšanās no saistībām	39

Pielikums A

Jautājumi, kas saistīti ar viesmīlības pieņemšanu 40



Mērķis, mērķa grupa un apstiprinājums

Šā dokumenta mērķis ir definēt uzņēmējdarbības prakses un personiskās rīcības prasības.

Mērķa grupa ir visi Statoil Fuel & Retail Gupas darbinieki, to skaitā Statoil Fuel & Retail un tās filiāļu valdes locekļi.

Šis dokuments ir apstiprināts Statoil Fuel & Retail Book.

2

Ētikas kodekss

2.1 Ētikas kodeksa galvenais mērķis

Ētikas kodekss definē Statoil Fuel & Retail saistības un prasības attiecībā uz ētikas principiem, kas ir saistīti ar uzņēmējdarbības praksi un darbinieku personisko rīcību. Ētikas kodekss attiecas uz organizāciju un uz tās valdes locekļiem, algotajiem darbiniekiem, konsultantiem, starpniekiem, lobēšanas aģentiem un citām personām, kas rīkojas Statoil Fuel & Retail vārdā, un turpmāk tekstā sauktas par „indivīdiem”.

2.2 Statoil Fuel & Retail saistības

Veicot uzņēmējdarbību, Statoil Fuel & Retail ievēro piemērojamos tiesību aktus un noteikumus un rīkojas saskaņā ar ētikas, ilgtspējīgas attīstības un sociālās atbildības principiem. Cilvēktiesību ievērošana ir neatņemama Statoil Fuel & Retail pamatvērtību sastāvdaļa.

2.3 Ētikas kodeksa apraksts

Ētikas kodekss definē Statoil Fuel & Retail ētikas standartus un prasības. Tam jābūt pēc iespējas skaidram un tiešam, lai atrisinātu sarežģītus jautājumus, ar kuriem indivīdi varētu saskarties savā darbā Statoil Fuel & Retail. Tomēr papildus Ētikas kodeksā noteiktajām prasībām indivīdam ar ētiku saistītu jautājumu risināšanā nepieciešams pielietot arī saprātīgu situācijas izvērtējumu.

Risinot ētiska rakstura jautājumus, jāņem vērā vairāki vienkārši noteikumi:

- Jāpārliecinās, ka darbinieku rīcība atbilst tiesību aktiem un Statoil Fuel & Retail ētikas standartiem. Darbojoties pelēkajā zonā, risks pārkāpt ētikas principus pieaug.
- Jābūt atklātībai ētikas dabas jautājumos. Šaubu gadījumā attiecīgajam darbiniekam jāapspriežas ar saviem kolēģiem vai savu vadītāju.
- Vajadzīgs pietiekams laiks sarežģītu lēmumu pieņemšanai. Nereti nepareizu lēmumu iemesls ir pārsteidzība; darbinieki ir spiesti pieņemt sasteigtu lēmumu.

Statoil Fuel & Retail ir pazīstams kā uzņēmums, kas atbilst augstiem ētikas standartiem. Tāpēc likumu un ētikas prasību pārkāpumi apdraud Statoil Fuel & Retail Grupas konkurētspēju un reputāciju.

3

Uzņēmējdarbības prakses kodekss

3.1 Pareiza informācija, grāmatvedība un ziņojumi

Ar Statoil Fuel & Retail uzņēmējdarbību saistītā informācija tiek izplatīta precīzi un pilnā apmērā. Visai grāmatvedības informācijai ir jābūt pareizai, reģistrētai un atbilstošai tiesību aktiem un noteikumiem, arī attiecīgajiem grāmatvedības standartiem.

Kas attiecas uz piemērojamiem likumiem par vērtspapīriem un fondu biržas prasībām Statoil Fuel & Retail savos finanšu pārskatos un dokumentos, kas oficiāli nododami regulējošām iestādēm un aģentūrām, kā arī citos publiskos paziņojumos jāsniedz pilnīga, godīga, precīza informācija saprotamā veidā. Darbiniekiem, īpaši vadītājiem un finanšu jomā nodarbinātajiem, šādi materiāli ir jāsaņem sevišķi rūpīgi.

Jebkāda tīša rīcība, kuras rezultātā finanšu pārskatos ir fiksēta nepatiesa materiālu informācija, tiek uzskatīta par krāpšanu.

3.2 Godīga konkurence un konkurences noteikumi

Statoil Fuel & Retail pārstāvētajos tirgos šis uzņēmums darbojas godīgi un ētiski pieņemami konkurences noteikumu un konkurences likuma ietvaros. Tas attiecas uz konkurentiem, klientiem un piegādātājiem.

3.3 Cīņa pret korupciju

Par korupciju ir uzskatāma arī kukuļdošana un ietekmes izmantošana. Korupcija nav pieļaujama likumīgā uzņēmējdarbībā, tā kropļo konkurenci, grauj reputāciju un pakļauj riskam uzņēmumus un indivīdus. Statoil Fuel & Retail neatbalsta nekāda veida korupciju un dara visu iespējamo, lai tās nebūtu uzņēmuma darbībā.

Par kukuļdošanu tiek uzskatīts mēģinājums ietekmēt kādas personas pienākumu izpildi, tādējādi gūstot sev labumu. Par ietekmes izmantošanu tiek uzskatīts nelikumīga labuma nodrošinājums, lai ietekmētu trešās personas pienākumu izpildi. Tāds nelikumīgs labums var būt, piemēram, skaidra nauda, priekšmeti, kredīts, atlaide, ceļojums, apmešanās vietas izdevumu nomaksa vai pakalpojumi.

Kukuļdošanas un ietekmes izmantošanas aizliegums attiecas gan uz to, kas šādu nelikumīgo labumu piedāvā, gan arī uz to, kurš to pieprasa, pieņem vai pieļauj. Par nelikumīgu ir uzskatāms arī tāda nelikumīga labuma pieprasījums vai piedāvājums. Par nelikumīga labuma došanu jāuzskata arī gadījums, kad tādu labumu nesaņem pati persona, kuras ietekme tiek izmantota. Kukuļdošanas un ietekmes izmantošanas aizliegums attiecas uz valsts un privātajiem sektoriem. Darbību stimulējoši maksājumi ir tādi maksājumi, kuru mērķis ir veicināt vai nodrošināt to produktu vai pakalpojumu piegādi, uz kuriem attiecīgajai personai ir tiesības. Statoil Fuel & Retail neatbalsta šāda veida maksājumus arī tādā gadījumā, ja tie ir likumīgi, un dara visu iespējamo, lai tos nepieļautu.. Sk. arī 4.3. sadaļu “Korupcija”.

Statoil Fuel & Retail var saukt pie atbildības par kukuļdošanu vai jebkāda cita veida koruptīvām darbībām, ko veikušas Statoil Fuel & Retail nolīgtas trešās personas, vai gadījumos, ja Statoil Fuel & Retail var gūt labumu no kukuļdošanas vai koruptīvām darbībām, ko veikušas trešās personas. Tāpēc Statoil Fuel & Retail ievieša īpašus pasākumus, lai mazinātu šādu risku, un, slēdzot jebkāda veida līgumattiecības, liek trešajām personām ievērot tādus pašus noteikumus

un procedūras, kādi attiecas uz Statoil Fuel & Retail kukuļdošanas un korupcijas ziņā.

3.4 Valsts ierēdņi

“Valsts ierēdnis” ir jebkura valsts pārvaldes vai departamenta, aģentūras, arī valsts īpašumā vai pārraudzībā esošu uzņēmumu amatpersona vai darbinieks, jebkura persona, kas rīkojas ar oficiālām pilnvarām valsts pārvaldes, valsts uzņēmuma vai starptautiskas sabiedriskās organizācijas, jebkādas politiskas partijas vai partijas biedra vai jebkāda politiskā amata kandidāta labā vai tā vārdā. Valsts ierēdņi ir ne tikai ievēlētas amatpersonas, bet arī konsultanti, kas ieņem amatus valdībā, kā arī valstij piederošu uzņēmumu darbinieki un politisko partiju biedri.

Statoil Fuel & Retail nedrīkst valsts amatpersonām dot nekādas dāvanas, veikt maksājumus vai izteikt vērtīgus piedāvājumus, izņemot gadījumus, kas paredzēti šajā dokumentā vai Statoil Fuel & Retail pretkorupcijas programmā.

Statoil Fuel & Retail var segt saprātīgus valsts amatpersonu izdevumus, kas radušies: (i) par produktu vai pakalpojumu reklāmu, iepazīstināšanu ar tiem vai skaidrojumu, vai (ii) par līguma ar valsts pārvaldi vai valsts

aģentūru izpildi vai realizāciju.

Šādi izdevumi var ietvert saprātīgu maksu par nokļūšanu līdz Statoil Fuel & Retail telpām, uzturēšanās izmaksas vai ar mācībām saistītus izdevumus, ja likumīgi var pamatot šo amatpersonu saistību ar Statoil Fuel & Retail.

Pirms visiem izdevumiem, kas saistīti ar reklāmu, līguma izpildi vai mācībām, nepieciešams saņemt rakstisku atbildīgā viceprezidenta atļauju. Nevar izsniegt atļauju samaksāt valsts amatpersonu izdevumus, ja tādējādi tiek pārkāpti jebkādi piemērojamie tiesību akti par korupciju vai valsts amatpersonas darba devēja noteikumi vai no sabiedrības puses to var uzskatīt par kukuļdošanu vai nelikumīgu maksājumu.

3.5 Attiecības ar piegādātājiem, partneriem un klientiem
Statoil Fuel & Retail veic uzņēmējdarbību tādā veidā, lai Grupas piegādātāji, partneri un klienti šim uzņēmumam uzticētos. Piegādātājiem un partneriem ir jāievēro ētikas standarti, kas atbilst Statoil Fuel & Retail ētikas kodeksa prasībām.

3.6 Starpnieku izmantošana

Starpnieki var būt aģenti, konsultanti un pārējie, kas Grupas uzņēmējdarbībā rīkojas kā vidutāji starp Statoil Fuel & Retail un trešo personu.

Pirms starpnieku algošanas attiecīgajam vadītājam ir jāpārlicinās, ka viņam ir atbilstoša un apmierinoša reputācija, kvalifikācija un prasmes (sk. 5.3. sadaļu “Obligātās sadarbības partneru ētiskas rīcības izpētes (Integrity Due Diligence) prasības”). Statoil Fuel & Retail starpniekiem ir jādarbojas saskaņā ar uzņēmuma ētikas prasībām, un šis nosacījums jāiekļauj starpnieka līgumā, ko viņš noslēdz ar Statoil Fuel & Retail.

Līgumi ar starpniekiem jāslēdz rakstiski, un tiem jāaplicina patiesās attiecības starp līgumslēdzēju pusēm. Līgumā paredzētajai atlīdzībai jābūt proporcionālai sniegtajam pakalpojumam.

Maksājumi ir atbilstoši jāreģistrē un jāveic saskaņā ar vispārpieņemtiem grāmatvedības principiem. Regulāri jāpārbauda, vai starpnieka darbība atbilst Statoil Fuel & Retail ētikas prasībām, un neatbilstības gadījumā ir attiecīgi jārikojas, lai to novērstu.

3.7 Lobēšanas aģentu izmantošana

Lobēšanas aģents ir īpašs starpnieks, kuru izmanto lēmumu ietekmēšanai valsts un privātajā sektorā.

Lobēšanas aģentus drīkst izmantot tikai tādā gadījumā, ja viņi pilnībā atklāj personai vai organizācijai, kuru Statoil Fuel & Retail vēlas ietekmēt, ka pārstāv šo uzņēmumu. Tāpēc visos lobēšanas aģentu līgumos obligāti jāiekļauj punkts par lobēšanas aģenta pienākumu atklāt šādu informāciju. Uz lobēšanas aģentiem attiecas arī starpnieku izmantošanas noteikumi, kas izklāstīti 3.6. sadaļā “Starpnieku izmantošana”.

3.8 Politiskā darbība

Statoil Fuel & Retail neatbalsta atsevišķas politiskās partijas vai atsevišķus politiķus.

Statoil Fuel & Retail drīkst piedalīties publiskās diskusijās, ja tas ir uzņēmuma interesēs.

Indivīdi drīkst piedalīties demokrātiskās politiskās darbībās, ja netiek ietekmētas šā indivīda attiecības ar Statoil Fuel & Retail. Indivīdiem īpaša uzmanība jāpievērš, ja viņi Grupā veic starptautiskus uzdevumus.

3.9 Vienlīdzība un daudzveidība

Statoil Fuel & Retail izrāda cieņu visiem indivīdiem un cenšas nodrošināt labvēlīgu darba vidi, kam raksturīga vienlīdzība un daudzveidība.

Statoil Fuel & Retail neatzīst savu darbinieku, ne arī citu personu, kuras iesaistītas Statoil Fuel & Retail darbībā, nekāda veida diskrimināciju. Taču dažreiz var likumīgi izmantot pozitīvu diskrimināciju, lai īstenotu ar vienlīdzību un daudzveidību saistītus mērķus. Par diskrimināciju ir uzskatāma arī nevienlīdzīga izturēšanās, izslēgšana vai izvēle, pamatojoties uz rasi, dzimumu, vecumu, darbnespēju, seksuālo orientāciju, reliģisko, nacionālo vai etnisko piederību, politiskajiem uzskatiem vai citiem līdzīgiem apstākļiem, kad tiek pārkāpts vienlīdzības princips.

4

Personiskās rīcības kodekss

Statoil Fuel & Retail izvirza augstus ētikas standartus visiem, kas pārstāv šo uzņēmumu. Individīdiem ir jāievēro piemērojamie tiesību akti un noteikumi un savi pienākumi jāveic saskaņā ar Statoil Fuel & Retail prasībām un standartiem. Viņi nedrīkst atbalstīt biznesa partneru izdarītos likumu pārkāpumus.

Personām, kuras pārstāv Statoil Fuel & Retail, pret ikvienu, ar kuru viņi sazinās, pildot savus darba pienākumus, jāizturas pieklājīgi un ar cieņu. Jāizvairās no tādas rīcības, kas var negatīvi ietekmēt kolēģus, darba vidi vai Statoil Fuel & Retail. Nedrīkst pieļaut arī jebkāda veida uzmākšanos, diskrimināciju vai tādu rīcību, ko kolēģi vai biznesa partneri var uzskatīt par draudošu vai pazemojošu.

Nedrīkst aizvainot vietējās paražas vai kultūru.

4.1 Statoil Fuel & Retail īpašuma un līdzekļu aizsardzība

Statoil Fuel & Retail laika, materiālu, finanšu līdzekļu vai telpu izmantošana tādiem mērķiem, kas nav tieši saistīti ar Statoil Fuel & Retail uzņēmējdarbību, ir aizliegta, ja nav saņemta attiecīgā Statoil Fuel & Retail pārstāvja atļauja. Tas attiecas arī uz Statoil Fuel & Retail īpašuma pārvietošanu vai aizņemšanos bez atļaujas. Par IT iekārtu izmantošanu personiskām vajadzībām sk. 4.9. sadaļu.

Indivīdiem jāaizsargā Statoil Fuel & Retail īpašums un līdzekļi no zaudējumiem, bojājumiem un ļaunprātīgas izmantošanas.

4.2 Konfidencialitāte

Konfidencialas saistības liedz nepilnvarotām personām piekļūt informācijai, kas var apdraudēt Statoil Fuel & Retail uzņēmējdarbību vai kaitēt uzņēmuma reputācijai. Šīs saistības arī aizsargā personu privātumu un integritāti. Tāpēc ir rūpīgi jāizvērtē tas, kā, kur un ar ko tiek apspriesti jautājumi, kas saistīti ar Statoil Fuel & Retail darbību, lai nepieļautu Statoil Fuel & Retail iekšējās informācijas nokļūšanu nepilnvarotu personu rīcībā. Šīm personām attiecīgā informācija jāuztver kā konfidenciala, izņemot gadījumus, kad šādu informāciju ir atļauts izpaust vai to pieprasa likums.

Informāciju, kas ir klasificēta kā konfidenciāla vai ir paredzēta ierobežotai lietošanai uzņēmumā Statoil Fuel & Retail, nedrīkst atklāt nepilnvarotiem Statoil Fuel & Retail darbiniekiem. Tas attiecas arī uz jutīgu informāciju par drošību, personām, komerciāliem, tehniskiem vai ar līguma izpildi saistītiem jautājumiem un informāciju, kas ir aizsargāta ar likumu. Konfidenciālas saistības ir spēkā arī darbattiecību pārtraukšanas gadījumā vai pēc pilnīgas darba pienākumu izpildes.

Informācija, kas nav vispārīgas ziņas par uzņēmējdarbību, un pieredze, kura indivīdiem kļūst zināma, veicot darba pienākumus, ir uzskatāma par konfidenciālu.

4.3 Korupcija

Korupcijas aizliegums, kas aprakstīts 3.3. sadaļā, attiecas uz indivīdiem, kuri pārstāv Statoil Fuel & Retail. Par šā aizlieguma pārkāpumu uzņēmumam var piemērot naudas sodu; naudas sodu un/vai apcietinājumu var piemērot arī indivīdiem.

Uz šo aizliegumu attiecas arī darbību stimulējoši maksājumi. Taču, ja indivīds uzskata, ka var tikt apdraudēta viņa paša vai citu cilvēku dzīvība vai

veselība, tāds maksājums nav uzskatāms par šā aizlieguma pārkāpumu. Tādiem maksājumiem ir jābūt pareizi reģistrētiem kontos, un par tiem jāinformē attiecīgā ētikas komiteja.

4.4 Dāvanas, viesmīlība un izdevumi

Indivīdi nedrīkst tieši vai netieši pieņemt dāvanas, bet tas neattiecas uz mazvērtīgiem reklāmas priekšmetiem, uz kuriem parasti ir attēlots uzņēmuma logo. Citas dāvanas var pieņemt tādos gadījumos, kad atteikums var aizvainot; taču tāda dāvana nekavējoties jānodod Statoil Fuel & Retail rīcībā, un tā ir uzskatāma par Statoil Fuel & Retail īpašumu.

Viesmīlība, piemēram, sabiedriski pasākumi, maltītes vai izklaides sarīkojumi, ir pieņemami, ja tie saistīti ar attiecīgā uzņēmuma darbību. Izmaksām, kas saistītas ar viesmīlību, jābūt samērīgām. Maksa par ceļojumu, apmešanos un izdevumi, kas viesmīlības rezultātā radušies indivīdiem, kuri pārstāv Statoil Fuel & Retail, ir jāsedz Statoil Fuel & Retail.

Iepriekš aprakstītie principi attiecināmi arī pretējā virzienā, tas nozīmē arī to, ka tie indivīdi, kuri rīkojas Statoil Fuel & Retail vārdā, slēdzot darījumus ar klientiem, piegādātājiem un citām pusēm, nedrīkst

piedāvāt dāvanas vai maksāt, par viesmīlību vai citiem izdevumiem, kas būtu uzskatāmi par šo principu pārkāpumu. Īpaša piesardzība jāievēro, slēdzot darījumus ar valsts amatpersonām.

Īpašos gadījumos, kad to pieprasa vietējās paražas un situācijās, kad to nevar uzskatīt par neatbilstošu, direktors Statoil Fuel & Retail vārdā drīkst apstiprināt piedāvājumu vai pieņemt dāvanu, kuras vērtība ir augstāka par to, kas norādīta iepriekš tekstā.

Visi jautājumi, kas attiecas uz piedāvājumu vai dāvanu, viesmīlības un līdzīgu labumu pieņemšanu, ir jāapspriež ar uzņēmuma vadību.

Lai periodiski piedalītos vietējos sporta vai sabiedriskajos pasākumos, tāda vienošanās nav nepieciešama, taču, lai nodrošinātu atklātumu par dalību šādos pasākumos, par to jāinformē vadītājs. Atbildot uz piedāvājumu, izvērtējiet savas potenciālās atbildes uz jautājumiem, kas saistīti ar viesmīlības pieņemšanu un kas norādīti Pielikumā A.

4.5 Interēšu konflikts

Slēdzot jebkādus uzņēmējdarbības nolīgumus, indivīdam jārikojas objektīvi, nesniedzot citiem uzņēmumiem, organizācijām vai indivīdiem pretlikumīgus labumus. Indivīdi nedrīkst uzsākt tādas līgumattiecības, kas var izraisīt vai var tikt uzskatītas par konfliktu ar Statoil Fuel & Retail vai varētu negatīvi ietekmēt šā uzņēmuma rīcības brīvību vai spriedumu.

Neviens nedrīkst piedalīties vai strādāt pie tādiem darījumiem, kuros tieši vai netieši ir finansiāli ieinteresēti uzņēmuma pārstāvji, viņu dzīvesbiedri, partneri, tuvi radnieki vai jebkura cita tuvu stāvoša persona. Indivīds arī nedrīkst noslēgt vai strādāt pie tādiem darījumiem, kas var mazināt darbinieka objektivitāti vai darba integritāti.

Indivīds nedrīkst izmantot Grupas īpašumu vai to informāciju, kas ir iegūta, pildot darba pienākumus uzņēmumā Statoil Fuel & Retail, personiskam labumam vai, lai konkurētu ar Grupu. Ja rodas aizdomas par interēšu konfliktu, par to jāinformē vadītājs.

4.6 Direktoru amati, nodarbinātība vai uzdevumi

Lai Statoil Fuel & Retail darbinieki ieņemtu direktoru amatus, strādātu vai veiktu kādus uzdevumus citos uzņēmumos, kuriem ir vai varētu būt komercattiecības ar Statoil Fuel & Retail, viņiem ir jāsaņem Statoil Fuel & Retail atļauja. Statoil Fuel & Retail darbinieki nedrīkst ieņemt citu apmaksātu direktora amatu, strādāt vai veikt apmaksātus uzdevumus cita uzņēmuma vārdā. Izņēmums ir gadījumi, kad dota Statoil Fuel & Retail atļauja. Ja ir interešu konflikts vai attiecīgā uzņēmuma darbinieks nespēj pienācīgi veikt savus darba pienākumus vai pildīt savas saistības Statoil Fuel & Retail, šāda atļauja netiek dota vai tā tiek anulēta.

4.7 Iekšējā informācija

Par iekšējo informāciju tiek uzskatīta tāda informācija, kas var ietekmēt vērtspapīru cenu un kas nav publiski pieejama vai plaši zināma tirgū.

Indivīdi nedrīkst izmantot vai rosināt citas personas izmantot ar Statoil Fuel & Retail vai citu uzņēmumu veiktu uzņēmējdarbību saistītu iekšējo informāciju, lai privāti vai Statoil Fuel & Retail vārdā pirktu vai pārdotu vērtspapīrus.

4.8 Dokumentācija

Statoil Fuel & Retail darbojas saskaņā ar caurredzamības un precizitātes principiem un ievēro konfidencialitātes saistības. Tāpēc indivīdiem ir jābūt par vajadzīgo Statoil Fuel & Retail uzņēmējdarbības un biznesa attiecību dokumentāciju. Statoil Fuel & Retail reģistros un dokumentos nedrīkst izdarīt nepatiesus vai maldinošus ierakstus. Statoil Fuel & Retail grāmatvedības dokumentācijā jāfiksē pilnīgi visi darījumi, kā tas noteikts 3.1. sadaļā.

4.9 Informācija un IT sistēmas

Informāciju, IT sistēmas un jo īpaši interneta pakalpojumus indivīds drīkst izmantot tikai darbam, nevis personiskajām vajadzībām.

Informācija, kas tiks fiksēta un uzglabāta Statoil Fuel & Retail IT sistēmās, ir uzskatāma par Grupas īpašumu. Tāpēc Statoil Fuel & Retail ir tiesības piekļūt visai šādai informācijai, tikai ne gadījumos, kad tādu piekļuvi ierobežo likums vai nolīgums. Indivīdam ir jāuztur kārtībā elektroniskās datnes un arhīvi. Personiskām vajadzībām drīkst izmantot tikai ikdienišķu informāciju ierobežotā daudzumā. Tādu informāciju, kuru var uzskatīt par pretrikumīgu, aizskarošu vai nepiemērotu, nekādā ziņā

nedrīkst apstrādāt, lejupielādēt, uzglabāt vai izplatīt. Aizliegts lejupielādēt, uzglabāt vai izplatīt informāciju, kas ir pretrunā ar jebkāda veida autortiesību likumu vai nosacījumiem. Aizliegts izmantot programmatūras, kas ir pretrunā ar jebkāda veida autortiesību likumu vai nosacījumiem.

4.10 Seksuālo pakalpojumu pirkšana

Statoil Fuel & Retail neatbalsta seksuālo pakalpojumu pirkšanu. Seksuālo pakalpojumu pirkšana var veicināt cilvēku tirdzniecību. Cilvēku tirdzniecība ir pretlikumīga, un tā ir uzskatāma par cilvēktiesību pārkāpumu.

Pildot Statoil Fuel & Retail darba pienākumus un atrodoties darījuma braucienā Statoil Fuel & Retail norīkojumā, indivīds nedrīkst pirkt seksuālos pakalpojumus.

4.11 Apreibinošas vielas

Statoil Fuel & Retail darba vietā narkotisko vielu lietošana nav pieļaujama. Pildot darba pienākumus Statoil Fuel & Retail, ir aizliegts atrasties apreibinošu vielu, arī alkohola, ietekmē.

Taču ierobežotu daudzumu alkohola drīkst lietot, ja to paredz vietējās ieražas, kā arī svinīgos gadījumos, taču nekādā ziņā tajā laikā, kad jārikojas ar iekārtām, jāvada automašīna vai jāveic citas darbības, kuras nedrīkst veikt alkohola reibumā. Tas attiecas arī uz Statoil Fuel & Retail uzdevumu izpildi un komandējumiem.

Neviens nedrīkst lietot vai rosināt citus lietot apreibinošas vielas, jo tas var nelabvēlīgi atsaukties uz pašu, Statoil Fuel & Retail vai kādu tā biznesa partneri.

5

Prakse

un papildu pasākumi

5.1 Personiskā atbildība

Indivīdam ir jāiepazīstas ar šā dokumenta saturu un savi darba pienākumi jāveic atbilstoši tajā izklāstītajiem noteikumiem, piemērojamiem tiesību aktiem un noteikumiem.

5.2 Vadības atbildība

Vadītājiem jānodrošina, lai viņu atbildības jomā visas darbības tiktu veiktas saskaņā ar prasībām, kas paredzētas šajā dokumentā. Vadītājiem savi darbinieki jāiepazīstina ar šā dokumenta saturu, kā arī jākonsultē viņi par tajā minēto prasību īstenošanas kārtību.

5.3 Obligātās sadarbības partneru ētiskas rīcības izpētes prasības

Uzņēmējdarbības attiecības ar potenciālo trešo personu drīkst veidot vai mainīt tikai tādā gadījumā, ja šādas attiecības atbilst Statoil Fuel & Retail prasībām par sadarbības partneru ētisku rīcību (Integrity Due Diligence).

Potenciālās Statoil Fuel & Retail trešās personas, arī operatoru pārstāvji, var būt partneri, operatori, piegādātāji, aģenti, starpnieki, lobēšanas aģenti, konsultanti un klienti, kā arī uzņēmumu pirkšanas, apvienošanas vai atdalīšanas darījumu puses. Veicot izpēti par sadarbības partneru ētisku rīcību (Integrity Due Diligence), starptautisko uzņēmumu vietējās filiāles ir uzskatāmas par atsevišķiem uzņēmumiem.

5.4 Rīcība šaubu un noteikumu pārkāpumu gadījumā

Ja indivīdam rodas aizdomas par ētikas normu vai Statoil Fuel & Retail ētikas principu neievērošanu, tas nekavējoties jādara zināms. Par šādām aizdomām indivīdiem jāinformē vadītājs, augstākā līmeņa vadītājs vai kompetentā iekšējā iestāde. Ja, saņemot šādu paziņojumu, vadītājam rodas šaubas, viņam jākonsultējas ar savu tiešo vadītāju.

Ja kāda iemesla dēļ indivīdam nav ērti ziņot vadītājam, viņš var vērsties Statoil Fuel & Retail ētikas jautājumu palīdzības līnijā, kas ir pieejama visās valstīs, kurās darbojas Statoil Fuel & Retail pārstāvniecības. Indivīds drīkst šādu informāciju sniegt anonīmi.

Statoil Fuel & Retail nelietos nekādas sankcijas pret indivīdu, kurš atbilstošā veidā informē kompetentās personas, iekšējās iestādes vai attiecīgās institūcijas par iespējamiem Statoil Fuel & Retail ētikas principu un piemērojamo tiesību aktu pārkāpumiem vai citiem sodāmiem apstākļiem saistībā ar Statoil Fuel & Retail uzņēmējdarbību.

5.5 Kodeksa pārkāpšanas sekas

Par Grupas ētikas principu vai statūtu noteikumu pārkāpumu var piemērot disciplinārsodu vai atbrīvot no amata ar vai bez iepriekšēja brīdinājuma, un to var ziņot attiecīgajām varas iestādēm.

5.6 Ētikas komitejas

Korporatīvā izpildkomiteja pilda Grupas ētikas komitejas funkcijas. Turklāt ētikas komitejas darbojas katrā Grupas uzņēmumā, un to veido attiecīgās vadības komandas. Šīs komitejas nodrošina Statoil Fuel & Retail ētikas

principu ievērošanu un to pareizu izpratni.

5.7 Amatpersona, kas kontrolē uzņēmuma atbilstību attiecīgiem standartiem

Amatpersona, kas kontrolē uzņēmuma atbilstību attiecīgiem standartiem, uzrauga Grupas darbību, un tās mērķis ir ierobežot korupciju. Visos Grupas uzņēmumos un korporatīvā personāla struktūrās jāievēl amatpersonas, kuru mērķis ir kontrolēt atbilstību attiecīgiem standartiem savā pārstāvētajā iestādē. Izņēmums ir sadarbības partneru ētiskas rīcības izpētes (Integrity Due Diligence) process, kas tiks veikts korporatīvajā līmenī.

5.8 Atbildes uz preses un dažādu iestāžu pārstāvju jautājumiem

Lai nodrošinātu saskaņotu sadarbību ar ārējām pusēm, vispārīgi jautājumi, kas attiecas uz Statoil Fuel & Retail vai tā darbiniekiem, kā arī citi preses pārstāvjus interesējoši jautājumi jāizskata attiecīgā uzņēmuma vienības komunikāciju nodaļā vai šīs nodaļas amatpersonai, vai Korporatīvo sakaru nodaļā. Finanšu analītiķu vai investoru jautājumi jānodod izskatīšanai Korporatīvo investoru attiecību nodaļā. Ārējo juristu jautājumi jānodod izskatīšanai Korporatīvajai juridiskajai

nodaļai vai vietējā Statoil Fuel & Retail juridiskā departamenta darbiniekiem. Ja citi darbinieki un valdes locekļi vēlas sniegt publisku ziņojumu, tas ir atbilstoši jāpasaka, kā norādīts iepriekš tekstā.

6

Papildu informācija

6.1 Definīcijas un saīsinājumi

Nav.

6.2 Atšķirības no iepriekšējā dokumenta varianta

Jauna Statoil Fuel&Retail redakcija, kas adaptēta no Statoil ASA.

6.3 Atsauces

Statoil Fuel & Retail Book.

6.4 Atteikšanās no saistībām

Šā dokumenta nosacījumi nav kādu trešās personas tiesību ieviešana, un visas ar likumu piemērojamās trešās personas tiesības ir izslēgtas, ciktāl to pieļauj pašreizējie tiesību akti.

Pielikums A

Jautājumi, kas saistīti ar viesmīlības pieņemšanu

Atsaucoties uz 4.4 sadaļu, pirms pieņemat piedāvājumu, izvērtējiet savas potenciālās atbildes uz jautājumiem, kas ar to saistīti:

1. Kādēļ man tiek izteikts šis piedāvājums, un vai no manis par to kaut kas tiek sagaidīts?
2. Vai tas ir saistīts ar Statoil Fuel & Retail uzņēmuma darbību, un vai es esmu pareizā persona, pie kuras vērsties?
3. Vai uzņēmums šobrīd ir iesaistīts sarunās, sagādes procesos vai citās darbībās, kurām jāpievērš īpaša uzmanība?
4. Kā izpaudīsies šī viesmīlība, vai tās izmaksas ir samērīgas un vai ceļošanas/apmešanās vietas izdevumus segs Statoil Fuel & Retail?
5. Vai es varēšu aizstāvēt savu dalību publiski?
6. Vai viesmīlības piedāvājumus man regulāri izsaka viens un tas pats uzņēmums?
7. Vai citu uzņēmumu pārstāvji apmeklēs šo pasākumu?

8. Ja es būšu vienīgais Statoil Fuel & Retail pārstāvis, vai tam ir kāds īpašs iemesls, un vai manu dalību ir apstiprinājusi mana uzņēmuma vadība?
9. Ja pasākumā atļauts piedalīties arī laulātajiem draugiem un partneriem, vai tas ir pamatoti un vai to ir apstiprinājusi mana uzņēmuma vadība?
10. Vai šis viesmīlības/izklaides piedāvājums ir apspriests ar mana uzņēmuma vadību?

Vai Statoil Fuel & Retail izteiktu līdzīgu viesmīlības piedāvājumu?

www.statoilfuelretail.com